

Antrópica

Revista de Ciencias Sociales y Humanidades



FACULTAD DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS. UADY



La vía de sanación digital: el caso de TikTok

The path to digital healing: the case of TikTok

Paola Bobadilla Estrada

Daniel de Jesús Bautista Rosales

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Resumen

El trabajo describe y analiza la sanación presentada a través de las redes sociales, particularmente TikTok donde los agentes comparten el sentimiento ocasionado por pérdidas familiares a través de elementos audiovisuales en el ciberespacio desde una perspectiva de la antropología médica con el método de etnografía virtual para el estudio de comunidades en línea. Este escrito presenta casos concretos mediante la observación y descripción de elementos audiovisuales. Se interactúa a partir de la búsqueda principal del “luto familiar” donde se enlaza a usuarios en el consumo virtual para mostrar la pérdida experimentada.

Palabras clave: Sanación digital, TikTok, Pérdidas, Ciberespacio, Etnografía virtual.

Abstract

The work describes and analyzes healing presented through social media, particularly TikTok, where individuals share the feelings caused by family losses through audiovisual elements in cyberspace from a medical anthropological perspective using the method of virtual ethnography to study online communities. This study presents concrete cases through the observation and description of audiovisual elements by the community that interacts based on the main search “family mourning” that connects users for virtual consumption to show the experienced loss.

Keywords: Digital Healing, TikTok, Losses, Cyberspace, Virtual Ethnography.

DOI: <https://doi.org/10.32776/arcsh.v11i22.512>

<https://orcid.org/0009-0008-8219-5425> - paolabobadillaes@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-7722-6217> - dabienjesusbautista69@gmail.com



Recepción: 09 de agosto de 2024 | Aceptación: 28 de junio de 2025

© 2025 UADY. Esta obra es de acceso abierto y se distribuye bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Introducción

El presente estudio tiene como objetivo describir y analizar el duelo presentado a través de las redes sociales, particularmente de TikTok desde una perspectiva antropológica donde los agentes comparten el sentimiento ocasionado por pérdidas familiares a través de elementos audiovisuales en el ciberespacio.

En este sentido, dentro del mundo digital ofrecido por la aplicación de TikTok, destacándose por el entretenimiento mediático en videos de corta duración (50 segundos) que logró parte de su popularidad durante la pandemia del COVID-19 en el año 2020 debido a las medidas sanitarias nacionales e internacionales de confinamiento, se encuentra un tema que no ha terminado de estudiarse dentro de la antropología digital: sanación por pérdidas de seres queridos o cercanos. En la plataforma en internet TikTok durante el año 2023 en México, se hizo tendencia en el mes de noviembre la canción “fantasmas” de Humbe donde los videos a la par de la canción muestran como primer toma imágenes del familiar o amigo en vida, cambiando esta toma por esos espacios “vacíos”, finalmente mostrando la lápida en el cementerio. La pérdida se comparte en función de la visión del familiar que la vive, por lo cual, algunos usuarios se sumaron a compartir las pérdidas, convirtiéndose en tendencia.

Este es un estudio que muestra la pérdida en redes sociales de internet. Recordando que los primeros rituales funerarios corresponden al hombre primitivo, en el humano postmoderno con acceso a los medios digitales tecnológicos no ha desaparecido la cualidad de cohesión, habiendo de conocer la conformación gestada en dichos medios. Otro caso es el contenido de aceptación hacia la pérdida caracterizado por mostrar en el video la imagen de un cielo en pantalla completa y en él a la par de alguna canción, se colocan frases de la canción referidas a la muerte de la persona, tal como “en el cielo está tu alma, pero la memoria no se va.” Lo enriquecedor para el tema son las maneras en que los usuarios expresan la noción de pérdida, así como la superación. En términos generales, los comentarios realizados por los usuarios en contenido audiovisual pareciesen apuntar a la cohesión. Por otro lado, surgen cuestionamientos en torno al tema; ¿cómo es que la red en internet manda los videos a través del algoritmo? ¿cómo logra adentrarse a la pérdida? ¿cómo inicia la necesidad de que los videos traten temas profundos de la vida del ser social?

El trabajo se integra de tres apartados. El primero trata sobre etnografía virtual como método antropológico para las descripciones en la red social en internet TikTok. El segundo se refiere al enfoque teórico empleando la antropología médica para analizar la sanación y la cibercultura para lograr identificar el contexto donde se encuentra la pérdida de los navegantes virtuales. El último

da cuenta de los resultados obtenidos en la búsqueda a partir de “luto familiar”, describiendo usuarios que se inscriben en la creación del contenido audiovisual.

El método: etnografía virtual (o digital)

La etnografía como método ha sido trastocada en los nuevos contextos tecno-socioculturales ¹a partir de la etnografía virtual o netnografía, a fin de poder estudiar las culturas y comunidades que se presentan en línea. Sin embargo, la distinción entre etnografía virtual y netnografía para Contreras y Delgado (2023) se debe al eje mediador de la profundidad, ya que la primera se basa en la descripción de los acontecimientos virtuales, mientras que la segunda hurga en comunidades virtuales alcanzando la comprensión entre la comunicación del grupo y la fijación cultural.

Centrándonos en el método de la etnografía virtual como descripción del ciberespacio, la aplicación social en internet TikTok ofrece búsquedas de temas específicos. Por tanto, se inicia la búsqueda con la palabra “luto familiar” desplegando opciones en resultados encontrados que agrupa en las categorías: mejores, videos, usuarios, sonidos, live, lugares y etiquetas; estos últimos despliegan todas las etiquetas encontradas con la palabra principal, por ejemplo “luto”. Las etiquetas o *hashtags*² han sido creadas por los usuarios, anclándolas al contenido audiovisual. Estos permiten acercar al usuario con contenido similar con el que interaccionan cotidianamente, convirtiéndose en una herramienta útil por el consumo de tiempo en la red social en internet. Algunos de ellos son #luto, #perdidad deserquerido, #extrañar, #qepd, #abuelaluto, #lutoesposo, #losextraño, #cielo.

La etnografía virtual, bajo enfoque cualitativo “emerge de la etnografía desde su propósito de entender la interacción social de los sujetos desde espacios donde se generan las comunicaciones digitales” (Castellanos, 2023, p. 284). Por lo que esta investigación es descriptiva e interpretativa donde la información obtenida se recaba mediante la comunidad que interactúa con el contenido de la plataforma a partir de la búsqueda principal “luto familiar”.

1 Se refiere a la transformación de las relaciones socioculturales por los cambios en el uso de las tecnologías de la información y comunicación en su interacción.

2 Es un anglicismo que permite el anclaje de temas a través de palabras clave por medio del símbolo # en el ciberespacio.

El enfoque teórico

La antropología médica es una subdisciplina de la antropología social y esta se articula a una representación intelectual y teórica más amplia, “la antropología [que] estudia el comportamiento del hombre moderno situado dentro de la cultura occidental, en taindividuo susceptible de enfermar” (Oriol, 1989, p. 14) tanto en tiempos de antaño como en la era contemporánea.

En este sentido, Eduardo Menéndez (2012) recupera el contexto histórico de origen de la antropología médica y explica que se desarrolló principalmente en Estados Unidos, consolidándose en la época de los cincuenta, siendo un proceso en el que interviene la salud/enfermedad/atención-prevención ³particular de los grupos humanos. En México toma cuerpo después de la segunda guerra mundial y tiempos después “son los médicos y no solo los antropólogos quienes se interesan por el enfoque cultural de la medicina” (Aguirre, 1992b, p. 40). La antropología mexicana vive su propia experiencia y reconoce por ejemplo a Gonzalo Aguirre Beltrán con sus obras como “Programas de salud en la situación intercultural” (1994b), “Medicina y Magia: el proceso de aculturación en la estructura colonial” (1992a), “Antropología médica: sus desarrollos teóricos en México” (1994a), entre otros.

Así mismo, Aguirre (1994a) sostiene que la antropología médica “Es una subdisciplina de aquélla y se ocupa de aplicar ciertos conceptos y prácticas a la interpretación y al proceso de cambio de las ideas, patrones de acción y valores que norman el ejercicio de la medicina” (p. 9). Refiriéndose al entendimiento cultural de cómo se piensa la salud/enfermedad, la atención que debe darse y las formas de prevenirla. Si bien cada cultura tiene un entramado de significaciones, la antropología médica se encarga de comprenderlas en el campo de la medicina y la sociedad.

Por su parte, Freyeruth y Sesia (2005) señalan que “La antropología médica [...] analiza mediaciones que explican las formas diferenciales de enfermar, atenderse y morir entre individuos y grupos determinados [...]” (p. 9). En la época posmoderna estas mediaciones se encuentran en los escenarios virtuales, en donde los cibernautas crean espacios para afrontar la pérdida de familiares y expresan múltiples emociones a través de medios audiovisuales.

Antes de hablar de sanación virtual o digital, retomamos la distinción conceptual entre curación y sanación que el médico y antropólogo Anguiano (2017), señala: la curación es “la aplicación exitosa a un paciente, de los cuidados

3 Es un proceso de construcción individual y social que permite al enfermo auto percibirse y valorar la ayuda a través de su universo mental.

y tratamientos correspondientes a la remisión de una enfermedad, lesión o dolencia” (p. 152). El concepto entiende que la curación está mediada bajo el cuidado de una persona con los saberes sobre la enfermedad, especialmente bajo instituciones. Diferenciándola de “la sanación [que] se exhibe cuando agentes que tienen comunicación entre lo divino y terrenal restablecen el orden de la cotidianidad para el doliente” (Anguiano, 2017, p. 152).

No obstante, el presente estudio muestra una concepción diferenciada de la sanación ya referida, en este sentido la “sanación digital” se identifica en manifestaciones del luto familiar y pérdidas como: dolor, tristeza, depresión, angustia, desesperación, shock, negación, ira, ansiedad, culpa, miedo, confusión, frustración, desilusión, resentimiento, alivio -en casos de enfermedades con mucho sufrimiento- y gratitud -reconocimiento- por la convivencia compartida. Ante este estado de cosas, los actores sociales viven en las crisis y profundidades de estas afectaciones, en consecuencia, han realizado representaciones audiovisuales para manifestar y expresar sus males, desahogarse y empezar a liberar y sanar en una práctica digital desde el TikTok.

La cibercultura

La cibercultura se inscribe como un “campo de estudio a partir del cual es posible comprender las transformaciones culturales ligadas a la introducción de tecnologías digitales en las sociedades contemporáneas” (Rueda, 2008, p. 8), por lo cual consideramos que los cambios generados por la tecnología digital en la cultura son notables a partir de las redes sociales en internet donde los usuarios comienzan a usarla con fines como la expresión, el ocio, el entretenimiento e incluso la sanación.

Es preciso señalar la creación de contenido en alusión a la pérdida de un ser querido en la red social de TikTok, al igual que la interacción existente por parte de los usuarios, ya que, de acuerdo con Escobar (2005), es necesario un análisis antropológico para la comprensión de las comunidades virtuales, así como visualizar el panorama de las personas con el mundo virtual y la creación de nuevas comunidades en el ciberespacio y, fundamentalmente entender la razón de la creación de estos espacios de interacción.

De tal manera que “el ciberespacio permite que, los navegantes pueden relacionarse con otras presencias, entornos y visiones heterogéneas en un plano próximo a la simultaneidad” (Vizcarra y Ovalle, 2011, p. 34), haciendo innecesario estar en el mismo sitio que el emisor y receptor por la conversión del espacio virtual. De tal manera que, si un usuario sufre la pérdida de un familiar, la creación de “comunicación interactiva y comunitaria” (Lévy, 1997) estará presente

independientemente del tiempo o lugar donde ocurrió el evento. Esto funciona como una expresión de la cultura adecuándose a las necesidades de las personas y a la llamada cibercultura, expresándose en la construcción de contenido audiovisual tanto de pérdida, como de superación personal de la pérdida.

Dicha expresión actúa como una manifestación natural de la cultura porque la adaptación responde a las necesidades variantes de las personas en la era digital. En este contexto, se observa la tendencia hacia la creación de contenido audiovisual abarcando temas como el luto, la superación personal tras la muerte de un ser querido o la expresión emocional, sin tomar en cuenta necesariamente el rango de edad de quien sufre la pérdida, aunque ocasionalmente la aplicación de TikTok arroje la etiqueta de #abueloluto.

La transmisión de contenidos en redes sociales ha provocado que diversos grupos etarios pasen tiempo en los dispositivos tecnológicos (Castro *et al.*, 2021), sin embargo, la idea se encuentra en la superficie del iceberg porque el uso de dispositivos tecnológicos es el comienzo -sin dejar pasar el cuestionamiento ético-, para comprender que la cultura del ciberespacio genera “nuevas formas de socialidad (sic), de interacción y de percepción cognitiva, mediadas por repertorios tecnológicos que posibilitan la acción a distancia” (Berardi, citado en Rueda, 2006, p.17).

Esto es demostrado en los casos presentados más adelante, mostrando qué aspectos sensibles de la cultura del ser humano son moldeables a lo virtual; donde existe la comunicación y pareciera no existir límites. Para ello, la participación es pieza clave porque quien lo maneja y moldea es la colectividad, o como Lévy (1997, p.15) lo menciona, es la “inteligencia colectiva”, aquellos con la capacidad de incrementar el cambio tecno-social dirigiendo a la multitud, invitándola a comentar o compartir los videos, que además de vivirlos individualmente, son sociales, como cualquier símbolo en la cultura; el símbolo sólo tiene sentido en colectivo. Siendo una forma más de mostrar a los demás cómo se está viviendo el duelo, compartiendo los sentimientos por medio de las palabras o las imágenes que remiten a la idea de pérdida.

Los resultados

El trabajo se llevó a cabo en la plataforma de TikTok, recolectando datos disponibles en creadores de contenido, comentarios y videos; por lo que es necesario entender que el uso de la red social TikTok promueve tanto la creación como la visualización de contenido, ya que “La conformación de colectivos con significaciones particulares en sus discursos, prácticas y ambientes es expresada en comunidades y redes virtuales” (Rojas y Salazar, 2012, p. 176).

Este fenómeno refleja la necesidad moderna de la cultura hacia plataformas digitales donde las experiencias personales se comparten y procesan públicamente, aunque también se enfoca a los elementos audiovisuales que pueden servir como herramientas para la expresión emocional y la conexión social. Al abordar temas tan personales y significativos, el contenido audiovisual no solo busca documentar historias individuales, sino también busca encontrar audiencias con diferentes rangos de edad que pueden encontrar consuelo o sobrellevar el proceso.

Esta dinámica se ve potenciada por el uso recurrente de tendencias, conocidas como “hashtags”, y el empleo de elementos audiovisuales que contribuyen a crear un ambiente emocional propicio para la interacción de los usuarios. Como lo veremos a continuación en los siguientes casos:

Caso 1. Reflexión de amor

El perfil de Cidlsa comparte contenido reflexivo a través de frases en temas de amor, pérdida de familiares, manejo de emociones, amistad, autocuidado y aprendizajes cotidianos especialmente en consejos. El usuario autonombra el contenido como “un poco de todo”, logrando que la audiencia conozca de primer momento los temas de los videos de esta cuenta pública de la red social en internet.

En el tema de la pérdida de familiares, la cuenta ancló un video al perfil, permitiéndole ser uno de los tres primeros videos que aparece cuando se observan todas las publicaciones. El espacio creado por el video permite a usuarios entablar diálogo por medio de comentarios, destacando usos de expresiones sentimentales personales y experiencias en la vivencia de la pérdida (Cidlsa, 2024).

Caso 2. Canciones de pérdida

El canal de Rous._.29 se caracteriza por su contenido emotivo y reflexivo utilizando fragmentos de canciones dedicadas a la pérdida de seres queridos. Cada video está cuidadosamente acompañado de paisajes que refuerzan el tono melancólico y reflexivo de las letras. Específicamente, el usuario recurrentemente emplea el cielo y la noche en la ciudad como telón de fondo, creando una atmósfera que complementa al contenido sentimental de las canciones.

El uso estratégico de estos elementos visuales no solo añade profundidad estética, sino que también contribuye a la experiencia emocional de los espectadores. Los comentarios en los videos son reveladores, ya que la mayoría de los espectadores utilizan este espacio para expresar sus propios sentimientos de

pérdida y nostalgia. Este diálogo abierto y sincero entre los seguidores del canal refleja la capacidad del contenido de Rous._.29 para conectar profundamente con sus audiencias, ofreciéndoles un espacio de consuelo y reflexión compartida.

En síntesis, el canal de Rous._.29 destaca por su selección particular de música y paisajes, aunado a que la comunidad o interacciones formadas alrededor de estos temas, como son la pérdida y el recuerdo de seres queridos, junto con la función que desempeñada por la interacción, se considera como un medio de alivio o forma de lidiar con la pérdida misma (Rous._.29, 2023).

Caso 3. Emoción y pérdida

El usuario de Lágrimas en silencio comparte videos emocionales abordando el afrontamiento de pérdidas familiares destacando paisajes nocturnos; salud emocional con consejos que demuestran la empatía; aceptación de separaciones amorosas en formato de mensajes de despedida; autoestima baja y rechazo; familiares con depresión y tendencias suicidas. Entre los tres primeros videos anclados de la cuenta, destacan dos que versan en el tema de pérdidas familiares, donde se crea la ilusión al espectador de recibir un mensaje narrado por el familiar fallecido, permitiendo a los usuarios conectarse con la despedida que les duele vivir (Lágrimas en silencio, 2024).

Caso 4. Añoranza y tristeza

El canal Thalyaluce tiene un enfoque de añoranza, tristeza y melancolía expresada en frases dirigidas hacia la pérdida de la madre. Se acompaña el contenido con imágenes de fondo, editadas por la autora; utiliza un efecto de brillos que la plataforma ofrece como elemento decorativo, en cuanto al audio sobresale música del género instrumental predominando instrumentos como: piano, arpa, violín, guitarra, así como el uso de música vocal (Thalyaluce, 2024).

Caso 5. Recuerdos de las ausencias

C.I.E.L.O. es una cuenta que comparte videos sobre ausencias familiares por fallecimiento mostrando principalmente fondos de cielos con mensajes añadidos acerca del recordar; visitar; desear; abrazar; olvidar y extrañar, conjugados en tiempo presente y pasado. Además, la selección de canciones de fondo permite crear una atmósfera sensible, cobrando sentido en memoria de la pérdida. El usuario comparte pensamientos situándose en el imaginario donde el ausente los lee (C.I.E.L.O, 2024).

Caso 6. Frase de despedida

El canal de Millini Reyes está centrado en los usuarios, ya que estos mismos le piden al creador de contenido la elaboración de un video sobre la persona que han perdido. De este modo sube videos con una frase de despedida acompañadas de la foto del difunto y música alusiva a la pérdida de los seres fallecidos que en este caso es hacia los usuarios, por lo tanto, el canal es de interacción del usuario con el creador de contenido. Usualmente en los videos suele apoyarse de los hashtags #miangeldelcielo, #teextrañomucho, #hastaquenosvolvamosaencontrar y #ausenciasqueduelen (Millini Reyes, 2024).

Caso 7. Memoria y pérdida

Vanessa Muñoz comparte videos centrados en la pérdida de familiares y en especial de su padre, comunicando memorias en palabras. Los videos muestran de fondo cielos, en su mayoría, acompañados de audio o canciones que hablan de eventos tristes. Se le añade texto al video relatando el sentimiento o la memoria causante de la pérdida, esperando sean leídas por el familiar. En comentarios, los usuarios escriben la comprensión del sentimiento de pérdida, algunos piden al usuario realice un video personalizado con su familiar ausente y en otros se comenta el día del mes que fallecen y pidiendo se les abraza (Vanessa Muñoz, 2024).

Caso 8. Dedicatorias

El canal User is gt actualmente alberga 240 dedicatorias hacia su difunto padre, incluyendo frases acompañadas de música hasta narraciones que reflexionan sobre su padre y cómo la pérdida afecta en su vida. Esta situación me lleva a considerar que la creadora lo utiliza para expresar sus sentimientos hacia su padre fallecido, en tanto, mediante la interacción los usuarios se identifican con su propia pérdida (User is gt, 2023).

Caso 9. Deseos de ver al finado

Estivensilva7 crea videos que relatan los deseos de volver a ver al familiar fallecido, mostrando el deseo mediante textos y canciones de fondo añadidos para mostrar el sentimiento de soledad provocado por la ausencia del ser querido. Persiste la idea en la que la imagen del cielo refleja la presencia del difunto. Algunos videos generan la participación de los espectadores, quienes, comentan fechas memorables, o como lo llama el usuario, “fecha y hora que la vida nos

cambió para siempre”. De manera que hay un emisor y un receptor, aunque a veces ausente en comentarios, activo en reacciones (Estivensilva7, 2024).

Caso 10. Pérdida de la madre

El contenido del canal Daekhasi se centra en visibilizar la pérdida de su madre. En sus videos utiliza frases y canciones para expresar el dolor y la pérdida experimentada al fallecer su madre cuando, él era joven. Los comentarios muestran una interacción particularmente con un público joven, al que el algoritmo de TikTok recomienda estos videos. Los usuarios que interactúan activamente son, como hemos mencionado, jóvenes y no sirve como un medio para conocer la experiencia del creador, sino que también los usuarios comparten sus propios sentimientos de dolor por la pérdida de sus madres (Daekhasi, 2024).

En términos generales, la antropología médica “Estudia los problemas de salud [de los humanos] y los sistemas de curación en sus contextos sociales y culturales amplios” (Barfield, 2000, p. 61), por lo cual podemos afirmar que los diez casos comparten ciertos elementos sugerentes de la contribución otorgado por los videos en un intento por mejorar el bienestar emocional. Esto se debe a que, los comentarios presentes en los videos ayudan a evidenciar este proceso, al hacer pública la ayuda para sobrellevar la pérdida del ser amado y continuar con su vida. En este sentido contribuye significativamente a la visualización, así como la divulgación de este tipo de contenido por parte de los usuarios.

También, cielo-muerte es el binomio central en la representación del dolor por la pérdida, presentándose con regularidad en los casos. Colectivamente, es aceptada la reproducción del símbolo compartido en el contenido audiovisual, donde la idea del lugar de las almas está asociada con el cielo, comprendiendo el cambio en el espacio y tiempo que vive el cuerpo.

Conclusiones

Es importante reconocer a la red social de TikTok como ciberespacio, aun cuando no fue su objetivo principal, los usuarios crean, consumen e interactúan con videos que abordan la pérdida de seres queridos. Por lo tanto, dicho estudio no se centra en una recomendación médica, más bien en una propuesta a la atención para aquellos usuarios que en el consumo de entretenimiento sienten inestabilidad. Siendo el título del estudio la sanación, el método no permite conocer a profundidad debido a la falta de entrevistas, lo que usuarios sienten al momento de consumirlo o producirlo, aún con la existencia de comentarios, las respuestas carecen de profundidad.

Sin embargo, el uso de esta plataforma como medio creativo de expresión puede tener un efecto sanador al ayudar a los usuarios a enfrentar y procesar su duelo como lo hemos mencionado anteriormente, o por el contrario puede perjudicar significativamente si se le da un uso excesivo y dependiente del mismo. Por tanto, es importante evidenciar que las redes sociales influyen en la creación de comunidades con metas afines, siendo el duelo una comunidad más en uso, logrando la integración de quien presenta experiencias similares. El ciberespacio llega a permear la salud emocional del individuo.

De tal manera que, el uso de vídeos como medio para expresar la pérdida y la superación personal no solo refleja una adaptación cultural a las demandas contemporáneas, sino que también promueve un espacio donde las experiencias de los usuarios de la plataforma son compartidas y comprendidas de manera pública. Los usuarios se expresan en la creación de contenido audiovisual, mostrando el deseo de entablar una conversación con el difunto. Lo anterior se lograría por medio de la idea de un agente que intervenga para mediar la conversación y al mismo tiempo, la sanación. 

Referencias

- AGUIRRE, G. (1992a). *Medicina y Magia: el proceso de aculturación en la estructura colonial*, México, Universidad Veracruzana.
- _____. (1992b). Nace la Antropología Médica, en Campos Roberto (Comp.), *La Antropología médica en México*, Tomo 1, Instituto Mora, UAM.
- _____. (1994a). *Antropología médica: sus desarrollos teóricos en México*, México, Universidad Veracruzana.
- _____. (1994b). *Programas de salud en la situación intercultural*, México, Universidad Veracruzana.
- ANGUIANO, V. (2017). “No me quedaré sentado ofreciendo mi tiempo a la muerte”: VIH/SIDA y sanación, pp. 151-172, en, Torres, Vicente y Anguiano, Víctor (Coords.) *Recuperando la vida. Etnografías de sanación en Perú y México*, Ríos profundos editores, Perú.
- BARFIELD, T. (2000). *Diccionario de Antropología*, México, siglo XXI editores.
- CASTELLANOS, M. (2023). La netnografía como práctica investigativa en educación. (pp. 282-299). *Etnografía Digital: Un modelo de investigación en contextos virtuales*. Universidad Euroamericana y Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- CASTRO, E., ASTUDILLO, R. Y CÁRDENAS, B. (2021). TikTok y educomunicación. (pp. 51-74). En: Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A. y Vintimilla-León, D., Eds. *TikTok: más allá de la hipermedialidad* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala.
- CIDISA. [@cidisa]. (2 de mayo del 2024). “En menos de dos años la vida me golpeo de la peor manera . Estos videos son en memoria de ellos” [Video]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZMryNNudQ/>
- C.I.E.L.O. [@helencitha20]. (5 de mayo del 2024). “#tupartida #duele # #teextraño # #miangeledelciel o #mejoramigo #” [Video] TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZMryYg5k3/>.
- CONTRERAS, A.F. Y DELGADO, A.E. (2023). Génesis Ontoepistemológica de la Netnografía (pp. 34-60). *Etnografía Digital: Un modelo de investigación en contextos virtuales* Universidad Euroamericana y Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

USER IS GT. [@user_is_gt]. (27 de agosto del 2023). “*Parte 49 [Cuenta dedicada a papá]*” [Video] TikTok. https://www.tiktok.com/@user_is_gt/video/7272188554971729157?lang=es

VANESSA MUÑOZ [@mu_oz_alm14]. (1 de mayo del 2024). “*Te extraño papi, como quisiera poder verte y abrazarte*”. [Video] TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZMry2NntX/>.

VIZCARRA, F. Y OVALLE, L. P. (2011). Ciberculturas: el estado actual de la investigación y el análisis, *Cuadernos de Información*, (28), pp. 33-44.